

# Como os Daltônicos Consomem as Cores do Marketing?

## INTRODUÇÃO

As cores são cruciais para a publicidade de um produto. E uma prova disso está nas pessoas com daltonismo, cujas formas de consumir uma venda são afetadas. Neste caso, é importante que os designers do marketing incluam esses indivíduos e desenvolvam uma manutenção comercial para trazer de volta o direito à informação e lucro de um público-alvo maior.

## OBJETIVO

Compreender a forma de consumo do daltônico para revelar a necessidade de adaptação e inclusão do marketing às pessoas com a anomalia.

## DESENVOLVIMENTO



## CONCLUSÃO

O marketing precisa rever os conceitos de inclusão no design e desenvolver novos métodos de visibilidade.

